

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ «30 НИЛЕТТ»

1. Общие положения.

1.1 Рекламная кампания: «30 НИЛЕТТ» (далее по тексту – «Кампания») проводится ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000», выступающей под брендом «МОТИВ» (далее по тексту – «Организатор»).

Юридический адрес Организатора: Россия, 620075, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Мамина - Сибиряка, д.85, этаж 8, оф.29. ИНН: 6661079603; ОГРН: 1026605229122.

1.2. Плата за участие в Кампании не взимается и денежное вознаграждение не выплачивается.

1.3. Участником Кампании может стать лицо, достигшее возраста 18 лет, позвонившее по номеру +7-900-03-15215 и оставившее сообщение, согласно сценарию, утвержденному для настоящей Кампании.

1.4. Участником Кампании может стать только Абонент сотового оператора Мотив.

1.5. Территория проведения Кампании: Свердловская, Курганская области, ХМАО, ЯНАО.

1.6. Звонок на номер +7-900-03-15215 тарифицируется согласно тарифу, подключенному на номере, с которого совершается звонок.

2. Сроки проведения: с 15 сентября 2026 года по 15 ноября 2026 года включительно.

2.1. Период приема звонков на номер +7-900-03-15215 с 00:01 15 сентября 2026 года по 23:59 4 октября 2026 года. Время указано по часовому поясу г. Екатеринбурга (UTC+5).

2.2. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин завершить полностью или временно приостановить проведение Кампании, изменять условия.

2.3. Настоящие Правила вступают в силу с 15 сентября 2026 года.

2.4. Срок окончания Кампании – 15 ноября 2026 года.

3. Права и обязанности Участников и Организатора.

3.1. К участию в Кампании допускаются постоянно проживающие на территории России, дееспособные граждане Российской Федерации, в возрасте от 18 лет.

3.2. Права и обязанности Участника Кампании:

3.2.1. Знакомиться с Правилами на сайте <https://motivtelecom.ru>.

3.2.2. Принимать участие в Кампании в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

3.3. Выполнять все действия, связанные с участием в Кампании, в установленные Правилами Кампании сроки.

3.4. Соблюдать действующее законодательство.

3.5. Участвуя в Кампании, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

3.6. Участник соглашается на публикацию готовых аудиоматериалов со своим участием в Кампании.

3.7. Поздравление, полученное в рамках акции, предоставляется участнику для личного некоммерческого использования, а именно: личного просмотра, хранения, воспроизведения, размещения в личных аккаунтах в социальных сетях без целей извлечения прибыли. Использование поздравления запрещается в любых рекламных, маркетинговых или иных коммерческих целях. Участник акции самостоятельно и в полном

объёме несёт ответственность перед правообладателем за нарушение указанных ограничений. Организатор акции ответственности за действия участника не несёт.

4. Общие условия участия в Акции:

4.1. Участники знакомятся с Акцией с помощью рекламных носителей, размещенных на территории Свердловской, Курганской областей, ХМАО и ЯНАО, а также в сети Интернет на сайте Мотив по адресу: <https://motivtelecom.ru>.

4.2. Совершают звонок по номеру +7-900-03-15215 и после звукового сигнала сообщает информацию о себе, которую считает нужным. Сообщение должно быть не длиннее 60 секунд.

4.3. Полученные записи фильтруются Организатором, выбираются только записи с номеров абонентов Мотив.

4.4. Из отобранных записей Организатором выбирается 30 записей от 30 Участников акции, которые получают персональные поздравления от Артиста Нилетто, посредством рандомайзера. Итоги будут опубликованы в официальной группе Мотив ВКонтакте: <https://vk.ru/motiv4g>

4.5. Персональные поздравления будут отправлены 30 Участникам Акции посредством сети Интернет в личные сообщения в одном из мессенджеров.

4.6. Из записей Организатор составляет аудио-ролик, который будет транслироваться по радио и в сети Интернет.

4.7. Претензии относительно сроков, условий Кампании и критерий отбора записей не принимаются.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Кампании, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие на обработку, хранение и передачу персональных данных, в том числе биометрических, к числу которых относится голос Организатору, а также третьим лицам в рекламных и иных коммерческих целях.

Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

Персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей рекламной акции «30 Нилетт» и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Кампанией.

5.2. В случае отзыва Участником Кампании своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Кампании, и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано письменным заявлением Участника Кампании, направленного на адрес организатора рекламной кампании: motiv@motivtelecom.ru.

При этом, Участники понимают, что в случае, если Организатор будет использовать обезличенные данные, то согласие на их обработку, хранение и передачу не требуется.

6. Заключительные условия.

6.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Кампании руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки Участников Кампании.

6.3. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Кампании любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, законодательства Российской Федерации, а также осуществляет действия с намерением оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Кампанией.

6.4. Организатор не несёт ответственности перед участниками Кампании в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение, Организатором своих обязательств, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных или правоохранительных органов и другие, не зависящие от Организатора объективные причины

6.5. Организатор не несет ответственности за невозможность дальнейшего участия в случае болезни, нетрудоспособности Участника, либо в силу иных жизненных обстоятельств, как по собственной воле, так и по любым причинам, независящим от Организатора.

6.6. В случае досрочного прекращения, приостановления или изменения порядка проведения Кампании Организатор публично уведомляет об этом участников путём публикации: в официальном сообществе Мотив во «ВКонтакте» <https://vk.ru/motiv4g>; на сайте компании <https://motivtelecom.ru>; либо доводится до сведения участников иным публичным способом.

6.7. В случае, если Организатора Кампании привлекают к ответственности за аудиоролик, который содержит слова непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова и т.д., то Организатор Кампании вправе с такого Участника взыскать убытки, а также сумму в размере штрафа или штрафов, уплаченную Организатором Кампании в связи с нарушением требований законодательства.

6.8. Срок хранения рекламных материалов – 1 год.